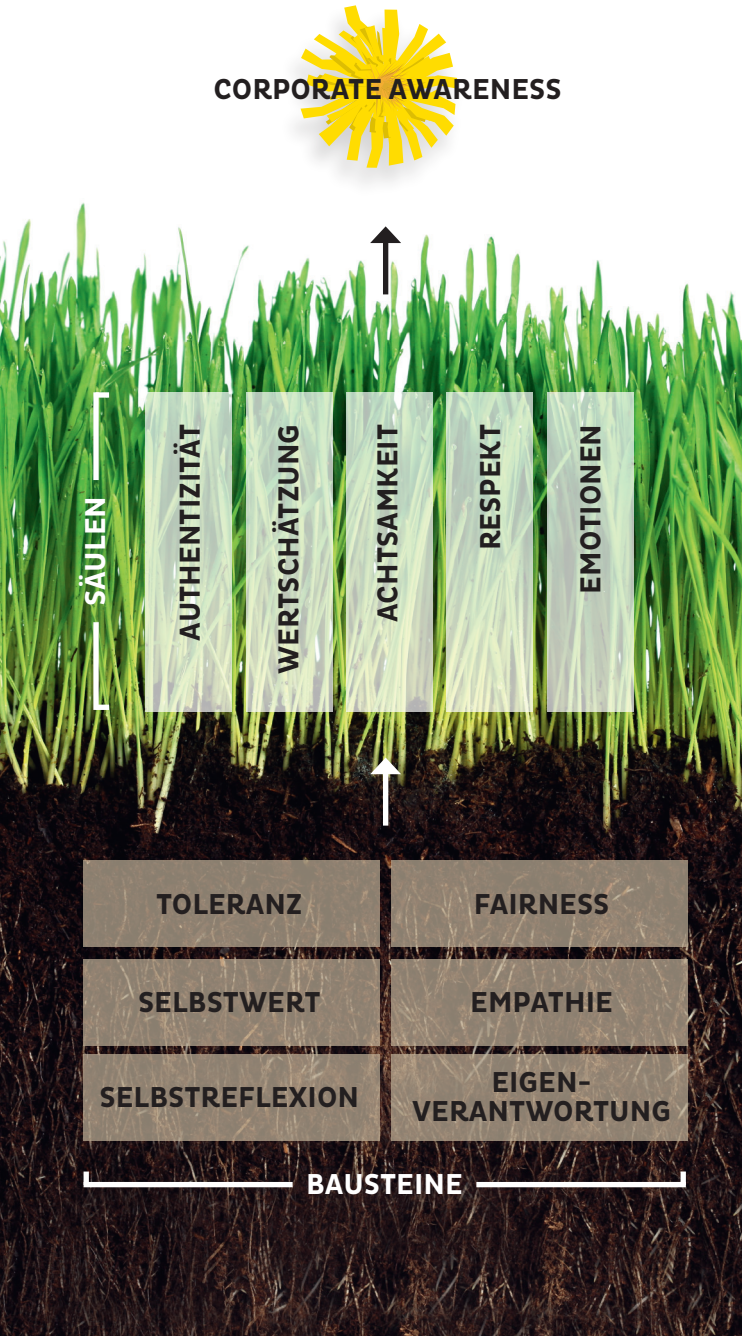
CORPORATE AWARENESS basiert auf folgenden Bausteinen und Säulen:



RESI® PSYCHOLOGY

Kontakt

RESI PSYCHOLOGY®
Mag. Sabine Lengyel-Sigl
Jacquingasse 13, 1030 Wien, Austria

Tel: +43-1-99 72 73 5
Fax: +43-1-99 72 73 555
E-Mail: info@resipsychology.com
Web: www.resipsychology.com

© by RESI PSYCHOLOGY®, 2012

CORPORATE AWARENESS PROGRAM

by RESI® PSYCHOLOGY

We add value to your business!

We add value to your business!

Sind das auch Ihre Zielvorgaben als Managerin oder Manager?

- EBIT- und Umsatzsteigerung
- Kostenreduktion
- Signifikante Marktwertsteigerung
- Generierung langfristiger, gewinnbringender Kundenbeziehungen
- Leistungsstarke und kreative Mitarbeiter/innen

Weltweit werden für die Zielerreichung vor allem folgende Mittel eingesetzt:

- Buchhalterische Einmaleffekte
- Durchleuchten der Organisationsstrukturen und -prozesse, teilweise durch externe Wirtschaftsberatungs-Unternehmen
- Umsetzung von Kostenreduktions- und Effizienzsteigerungsprogrammen
- Mergers und Acquisitions
- Offensive Marketing- und Werbeauftritte

Diese Maßnahmen sind durchaus notwendig und erfolgreich. Einer der sicherlich stärksten Hebel zur Organisationsentwicklung bleibt dabei jedoch ungenützt: Die Kultur der Organisation!
Denn Sie ermöglicht oder verhindert Leistung, Effizienz, Kreativität und Innovation!

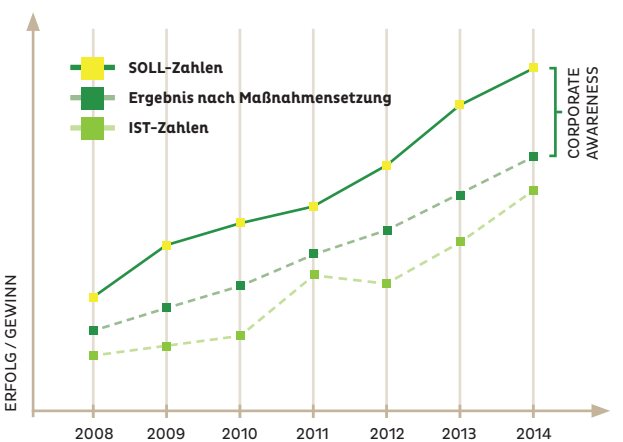
Nach einer Studie der beiden Harvard-Professoren Kotter und Heskett (1992) lässt sich der Zusammenhang zwischen Werten bzw. Organisationskultur und betriebwirtschaftlichem Output wie folgt darstellen:

Wertegetriebene Organisationen haben:

- Ein **4 Mal höheres Umsatzwachstum**,
- einen **12 Mal höher ansteigenden Aktienkurs** und sie können einen um
- **756 Mal höheren Zuwachs im Jahresreingewinn*** ausweisen, als Organisationen, die keine konstruktive Organisationskultur haben!

Nützen Sie dieses brachliegende Potenzial!
Dieser große, in vielen Unternehmen noch ungenützte SOLL-IST-GAP kann durch das Implementieren von **„CORPORATE AWARENESS“** geschlossen werden.

*Quelle: Kotter, John & Heskett, James (1992). *Corporate Culture and Performance.* (S.11). New York: The Free Press.



Gehen Sie mit uns die “Extrameile”!

Wir zeigen Ihnen gerne, wie Sie ungenützte Potenziale identifizieren, Maßnahmen ableiten und diese in messbare Erfolge umwandeln:

- Analyse bestehender Probleme bzw. Leistungsverhinderer
- Entwicklung von „Zukunftsfragestellungen“
- Analyse der bestehenden Organisationskultur
- Analyse der zu verändernden Grundannahmen
- Entwurf der Soll-Kultur (unter Integration der bisherigen Unternehmenswerte)
- Entwicklung und Training von Corporate Awareness
- Schrittweise Implementierung der neuen Kultur
- Evaluation

CORPORATE AWARENESS ist eine neue Methode der Organisationsberatung und Organisationsentwicklung und in Gesamtorganisationen oder Teilbereichen - wie Teams - einsetzbar!

Erkennen Sie den Mehr-*Wert* und gehen Sie, gemeinsam mit uns, einen spannenden und gewinnbringenden Weg!

We add value to your business!